



Alquiler de balcones en las principales avenidas de muchas ciudades: una tendencia que crece en Semana Santa.

La Semana Santa es una de las festividades más esperadas en muchas ciudades españolas. Durante esta época, las calles se llenan de fervor y tradición, con magníficas procesiones, música sacra y una atmósfera única que envuelve a quienes participan en estas celebraciones. Si estás buscando vivir esta experiencia de cerca, el alquiler de un balcón bien ubicado puede ser la opción perfecta.

Cifras y Datos:

En ciudades como Sevilla y Málaga, el alquiler de balcones durante la Semana Santa es una práctica muy común. Según datos obtenidos en algunas de nuestras oficinas o por empresas turísticas, se estima que durante **esta época se alquilan más de 1000 balcones en Sevilla y más de 500 en Málaga.**

Los precios de los balcones situados en zonas estratégicas pueden oscilar entre los 50 y los 300 euros por persona, dependiendo de factores como la ubicación, la duración del alquiler y los servicios adicionales incluidos. En algunos casos, **como en la Carrera Oficial en Sevilla o en la Alameda Principal en Málaga,** suelen tener precios más elevados debido a su demanda y su privilegiada vista de las procesiones.

Como dato curioso podemos afirmar que en Sevilla, esta demanda es tan alta que muchas personas reservan sus balcones con un año de antelación para asegurarse un lugar privilegiado para presenciar las procesiones.

En otras ciudades tanto del norte como del sur de España, **algunos balcones ofrecen servicios adicionales como catering de comida y bebida,** música en vivo y guías turísticos privados para brindar una experiencia única y privilegiada a los visitantes.

Con una vista privilegiada de las procesiones, comodidad, seguridad y la oportunidad de compartir este momento con quienes más quieres, esta experiencia promete ser memorable.

[Acerca de Alfa Inmobiliaria:](#)

Los orígenes de Alfa Inmobiliaria se sitúan a principios de los 90, cuando un grupo de profesionales del sector inmobiliario se unió para desarrollar sistemas de trabajo conjunto de una red inmobiliaria, y así crearon sistemas de venta, captación, retribución para los comerciales, etc. Fruto de esta experiencia acumulada, se crea en 1.996 Alfa Inmobiliaria, con el objetivo de crear una red inmobiliaria nacional.

Actualmente, la red Alfa Inmobiliaria cuenta con un total de 222 oficinas operativas, de las que 115 están en España, 106 en México, y otros puntos de venta en Francia y República Dominicana. Cuenta con más de 25 años en el sector y está estructurada como una corporación de Servicios Inmobiliarios Integrales que ofrece a sus clientes una total garantía en las transacciones.

Para más información: Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACIÓN
Telf. 91 434 8229 / 619 98 33 10
projas@allegra-comunicacion.es